

Reussir sur Internet

*111 liens secrets sont enfin dévoilés
pour faire de votre site un succès*

Résultats garantis !
Par les deux experts francophones
du marketing sur Internet

Contact presse : presse@marketing-internet.com.

Des sites pour réussir sur Internet

Vous lisez cet ouvrage parce que vous désirez construire et développer votre activité sur Internet avec succès.

J'ai eu la même envie que vous en 1997, lorsque j'ai fait mon premier site web. En ce temps, j'étais frustré par le peu de sites consacrés à nous, webmasters, référenceurs, responsables de communication ou de marketing.

Des pans entiers des domaines liés à la création d'un site et à la vente sur Internet, de la conception à la promotion en passant par le marketing, ne pouvaient se consulter qu'en anglais.

Aujourd'hui vous avez de la chance : une multitude de sites qui peuvent vous aider, en français. Toutefois c'est l'inverse qu'à mes débuts. Ce sont des centaines de sites en français qui traitent de ces sujets, et entre profusion, prêche du vrai et du faux, de-ci de là, tout cela s'apparente désormais à une jungle !

C'est ainsi qu'avec mon associé et ami Maxime Grandchamp nous avons décidé de faire une bonne fois pour toutes un grand recensement.

Ce Grand Tour du web francophone nous a amené à visiter, pour vos soins, les centaines de sites qui se proposent d'aider les internautes avec plus ou moins de brio.

Marketing, référencement, affiliation, conception, ergonomie, droit... tout y passe et après de longs mois de sélection nous avons atteint notre but !

Cet ouvrage retrace les 111 meilleurs sites qui vous aident à réussir sur Internet.

Ne cherchez plus pendant des heures et des heures ! La consultation de cet ouvrage vous permet assurément de trouver votre bonheur.

Pour toute question ou idée d'amélioration, contactez nous au 0 820 20 22 90 (+33 820 20 22 90 depuis un autre pays), au coût d'une communication nationale en France métropolitaine.

Ou contactez moi à l'adresse email suivante : guide2@marketing-internet.com.

En vous souhaitant tout le succès que vous méritez,

Gautier Girard

De [Marketing Internet](http://www.marketing-internet.com).

Ce livre vous est offert par Maxime Grandchamp et Gautier Girard

A propos de l'auteur



Gautier Girard est dans le webmarketing depuis 2000.

Il lance cette année le portail Vitavous qui atteindra quelques mois plus tard 1500 visiteurs uniques par jour uniquement grâce à l'optimisation de son référencement.

Ce site sera recentré vers les métiers de la recherche en ligne, de l'annuaire et du référencement en 2003.

Gautier devient en 2001 responsable commercial exclusif pour toute la francophonie de la société **Gossamer-Threads**. Il assure la traduction des produits phare, Links SQL, Gossamer Forum et Gossamer Autorespond, développe la clientèle francophone Européenne et Canadienne de la société ainsi que son réseau de revendeurs.

La même année, il lance avec quelques confrères la communauté francophone **d'OS Commerce**, système de boutique en ligne complet et open source, afin de développer et promouvoir en francophonie le commerce en ligne du côté des PME/PMI.

En 2002, il crée la société **Cerise Rouge** (<http://www.ceriserouge.com>), spécialisée dans les domaines du marketing internet et de la promotion de sites.

Il publie depuis des articles dans ces deux domaines, publiés dans des magazines de référence en ligne telles que MoteurZine (25 000 abonnés), Sam-Mag (50 000 abonnés) ou encore les Chroniques de Marketing Internet (20 000 abonnés).

En 2004, il rejoint Maxime Grandchamp avec lequel il s'associe pour créer **Marketing Internet SARL** (<http://www.marketing-internet.com>).

Gautier Girard est reconnu avec Maxime Grandchamp comme "gourou" du marketing internet en francophonie.

Témoignages

Si vous désirez partager votre succès, ou toute autre information en rapport avec ce livre, nous serions ravis de vous lire ou de vous entendre.

Nous publierons tous les témoignages sur nos sites web en relation avec ce livre.

Nous avons plus de 30 sites en 2005 vus par plus de 6 millions de personnes chaque mois, et cela va encore augmenter, l'exposition de votre témoignage sera donc très importante...

Le but ?

Aider d'autres personnes, parce que seules 5 minutes suffisent et que c'est votre remerciement en retour de cet ouvrage gratuit.

Enfin il est prouvé que vous pouvez recevoir un trafic massif juste avec un témoignage qui inclut votre nom ou pseudo avec l'adresse de votre site web.

Si vous souhaitez partager vos expériences, envoyez un email à l'adresse email guide2@marketing-internet.com,

avec comme Sujet :

Reussir sur Internet

Moins de 100 mots suffisent amplement, le tout est que vous soyez honnête !

Indiquez aussi votre nom et l'adresse de votre site web.

Voilà, donc ne soyez pas timide, n'hésitez pas ;-).

Gautier Girard
guide2@marketing-internet.com

- P.S. -

Par ailleurs sachez que nous répondons à **toutes** les questions et demandes par email. Comptez un délai de 72 heures.

Ce livre vous est offert par Maxime Grandchamp et Gautier Girard

Sommaire du livre

DES SITES POUR REUSSIR SUR INTERNET	2
A PROPOS DE L'AUTEUR	3
TEMOIGNAGES	4
SOMMAIRE DU LIVRE	5
AFFILIATION ET GENERATION DE REVENUS	6
Les sites référencés dans ce chapitre	7
Rentabilisez	7
CONCEPTION, CREATION DE SITES INTERNET	8
Articles et services pour votre site	9
Scripts pour votre site	10
Sites sur la programmation web	11
Sites connexes	13
CONSEIL JURIDIQUE	14
Les sites référencés dans ce chapitre	15
ERGONOMIE WEB ET UTILISABILITE DES SITES	16
Les sites référencés dans ce chapitre	17
PROMOTION ET REFERENCEMENT DE SITES	18
Les sites et services dédiés à la promotion sur Internet	19
Les sites qui vous permettent de vous promouvoir sur Internet	19
Les sites qui vous permettent de vous référencer sur Internet	20
WEB DESIGN	21
Les sites référencés dans ce chapitre	22
WEB MARKETING	23
Les sites référencés dans ce chapitre	24
POUR VOTRE FUTUR	27
SI VOUS AVEZ BESOIN DE L'EXPERTISE DE MARKETING INTERNET	27

Affiliation et génération de revenus

Dans ce chapitre sont recensées deux catégories de sites web.

D'une part,

➤ **Les sites consacrés à la génération de revenus**

C'est-à-dire soit des plateformes d'affiliation, soit des services qui vous permettent de collecter des paiements avec votre site web.

Et d'autre part,

➤ **Les sites qui conseillent**

Ce sont des sites et des communautés en ligne qui expliquent comment optimiser les revenus tirés de des programmes affiliation, quels sont les écueils à éviter.



Les conseils de Maxime Grandchamp

[Maxime Grandchamp](#) est le fondateur et directeur associé de la société [Marketing Internet](#). Il est considéré comme le " Père " du web marketing francophone.

Il n'y a pas de secret.

Pour gagner des revenus avec l'affiliation, avec la vente de biens et services avec votre site, il faut que deux éléments fondamentaux soient réunis :

➤ Vous devez cibler votre clientèle type

C'est-à-dire que vous ne pouvez pas vendre n'importe quoi à n'importe qui. Par exemple avec l'affiliation, si vous parlez de jardinage et que vous faites de la publicité pour des sites de matériel informatique, il y a peu de chances que vous deveniez riche.

➤ Vous devez inspirer confiance

Le futur acheteur doit avoir confiance en vous, sinon il n'achètera pas. Par exemple pour l'e-commerce, vous ne pourrez pas vendre vos produits si l'internaute ne sait pas quels sont les délais de livraison.

Ce livre vous est offert par Maxime Grandchamp et Gautier Girard

Les sites référencés dans ce chapitre

Rentabilisez

Guide de l'affiliation et des régies publicitaires francophones.

Best Sponsors

Portail communautaire dédié à la sponsorisation et aux meilleures affiliations webmasters pour rentabiliser un site web.

Programmes d'affiliation pour webmasters

Découvrez sur ce site des programmes d'affiliation conçus pour les sites pour webmasters et responsables de sites. Ces programmes sont tous gérés par la SARL Marketing Internet qui édite cet ouvrage. Vous en connaissez donc le sérieux et la rentabilité.

NetAffiliation

Plateforme d'affiliation mettant en relation Annonceurs (marchand) et Diffuseurs / editeurs (webmaster). Les affiliés sont rémunérés par les annonceurs au nombre d'affichages (CPM), nombre de clics (CPC), nombre de transformations (lead) ou de ventes (commission en pourcentage).

Cibleclick

Cibleclick est une plate-forme d'affiliation mettant en relation Annonceurs (marchands) et Editeurs (webmasters).

AlloPass

AlloPass permet à tous les webmasters de faire du micro-paiement sur leur site web, notamment par Audiotel.

Blue Paid

Solution de collecte de paiements par carte bancaire pour les TPE et PME. Ouverte uniquement aux entreprises.

PayPal

Paypal vous permet de collecter des paiements par carte bancaire avec votre site web. L'inscription est gratuite, le site est ouvert à tout particulier ou société.

Conception, création de sites internet

Vous avez toujours rêvé de faire un site web "qui scotche les visiteurs" sans savoir comment faire ?

Nous avons passé des heures et des heures à recenser les sites qui vous y aident, quel que soit votre niveau.

En fait, que vous ne sachiez pas ce que veut dire HTML ou que vous soyez un "crack" en SOAP, vous trouverez forcément un lien qui vous aide !

Pour faciliter votre lecture ce chapitre est divisé en plusieurs sous parties :

- Les sites d'articles et de services pour votre site,
- Les sites sur les scripts web,
- Les sites sur la programmation,
- Les sites connexes à la création tels que l'hébergement par exemple.



Les conseils de Maxime Grandchamp

Maxime Grandchamp propose une façon rapide et efficace de concevoir des sites web qui atteignent leurs objectifs.

Facilitez vous la vie !

L'esprit du web depuis sa création, est la liberté, le dépassement de toutes les frontières, le partage.

C'est toujours le cas aujourd'hui.

Donc quand vous créez votre site, essayez de faire simple et efficace pour que la difficulté technique ne soit jamais un frein à vos envies et votre imagination.

Certains sites permettent l'utilisation de "scripts" c'est-à-dire des programmes déjà faits qui permettent d'envoyer des newsletters à des abonnés, avoir un forum sur son site..

Si vous ne savez pas comment installer ces scripts sur votre site, [contactez nous](#), nous vous y aiderons.

Ce livre vous est offert par Maxime Grandchamp et Gautier Girard

Articles et services pour votre site

ExoPak

ExoPak regroupe des dizaines de services gratuits pour webmasters.

Swisstools

Services et articles gratuits pour webmasters.

PHP Débutant

Apprendre le PHP par l'exemple, facilement et simplement. Réservé d'abord aux débutants.

Le CGI

Scripts en CGI/Perl gratuits et payants.

Action Webmasters

Propose des tutoriaux pour webmasters : Php/SQL, Photoshop, création de sites. Diverses ressources disponibles : kits graphiques, bannières, gifs.

Facile

Des ressources pour créer votre propre site web facilement, rapidement et gratuitement.

Création de site

Ressources gratuites pour webmasters : javascripts, scripts php, dhtml, images, kits design, compteur, dossiers.

Des trucs à web

Astuces, ressources pour la conception d'un site Web. Ce site regroupe des mémos, des tutoriaux, des liens, des astuces, des scripts, des documentations... pour le développement de sites internet et intranet.

ALL HTML

Portail dédié aux webmasters.

Guide Webmaster

Toutes les techniques pour promouvoir son site et dompter les robots avec les méta-tags. Création de forum et de chat gratuits sans publicité. Retrouvez d'autres services ainsi que de nombreuses ressources pour concevoir et réaliser son site.

Web Soluces

Site qui recense les meilleurs services à contenu gratuit du net.

[Webmaster Net](#)

Propose des ressources et services gratuits pour webmasters (compteur live, compteur de visite,...), un annuaire de ressources et des javascripts ainsi que des scripts PHP.

[Trucsweb](#)

Les trucs web d'Oznog. Des centaines de ressources gratuits pour webmasters.

[Aceboard](#)

Propose de créer votre forum de discussion gratuitement.

[Forum Webmaster](#)

Communauté d'entraide pour webmasters.

[AtelierWebZone](#)

Services, outils et ressources graphiques pour la création de votre site. Une large gamme de kits graphiques et des générateurs sont à votre disposition.

[Web Net Visa Service](#)

Votre visa pour internet. Conseils, services, ressources et outils gratuits pour webmasters.

[Tout JavaScript](#)

Des dizaines de javascripts à essayer en ligne et à télécharger gratuitement.

[Internet Services](#)

Services gratuits et professionnels pour les webmasters.

Scripts pour votre site

[Comscripts](#)

Découvrez ici des centaines de scripts qui vous permettront de réaliser rapidement et simplement votre site Web dynamique.

[Perl Gratuit](#)

Prenez ici des modules interactifs, script cgi perl, prêts à l'emploi, pour ajouter de l'interactivité à votre site.

[Scripts-fr](#)

Site consacré aux Scripts CGI et aux Javascripts : scripts, explications, cours et forum d'aide.

[Perl-Zone](#)

Propose de télécharger quelques scripts bien utiles, gratuits et en Perl.

[G1Script](#)

Une certaine référence dans le webmastering pour Webmaster novice ou expérimenté.

[L'éditeur JavaScript](#)

L'éditeur JavaScript vous propose des scripts à éditer ainsi que des astuces, des cours, des livres, des forums et des services gratuits et payants pour webmasters.

Sites sur la programmation web

[ASP-PHP](#)

Tutoriaux sur ASP, PHP, ASP.net, Javascript et HTML. Il y a également des forums d'aide pour débutants et un annuaire de plus de 7000 scripts et logiciels.

[ASP Magazine](#)

Webzine présentant des cours et exemples de programmation dans les domaines suivant : asp, php, javascript, java, xml, html, sql.

[XHTML](#)

Site sur les standards du web, le CSS, l'XHTML avec des brèves et un peu de PHP.

[WebDeveloppeur](#)

Consultez les tutoriels, les trucs et astuces et les nombreuses ressources à l'intention des Webmasters francophones.

[Yazo](#)

Des cours et tutoriels assez poussés pour les webmasters qui programment en PHP et MySQL.

[Développez](#)

Club informatique gratuit. Forum, cours et tutoriels en programmation.

[Manucorp](#)

Des cours de PHP.

[XML](#)

Site qui vous permet de tout savoir sur le XML.

[ToutEstFacile](#)

Un site pour bien apprendre le PHP et SQL. Contient des scripts commentés, un forum et des tutoriaux sont là pour vous aider.

[Tutoriels](#)

Propose des tutoriels gratuits pour webmasters et développeurs de sites.

[Phpmania](#)

Annuaire des meilleurs sites sur PHP et SQL.

[PHP France](#)

Pour tout savoir sur le PHP, en français. Vous trouverez un tutorial, des exemples, des astuces, toute la documentation nécessaire, ainsi que des forums pour poser des questions.

[PHPIndex](#)

PHPIndex propose un large éventail de liens, de news, de trucs et astuces et articles sur les technologies PHP.

Sites connexes

[llatoofa](#)

Audit de site web gratuit pour apprendre par l'erreur des autres.

[Comhosts](#)

Vous recherchez un hébergeur gratuit, mutualisé ou dédié ? ComHosts va vous aider à faire votre choix.

[Interview Webmaster](#)

Ce site vous propose les interviews des plus grands webmasters du net francophone.

[Magicien whois](#)

Outil de whois magique pour trouver votre nom de domaine et vérifier sa disponibilité.

[Onlinecron](#)

Site qui permet gratuitement de lancer ses scripts à heures et dates préconfigurées.

[Interdomaines](#)

Offres d'hébergement professionnel de sites web et noms de domaine.

[Global-Dev](#)

Ressources techniques et marketing pour développeurs et décisionnaires. Services professionnels de gestion de sites en ligne.

Conseil juridique

La création d'un site web pose de nombreuses questions relatives au droit, surtout lorsqu'il est susceptible de faire la promotion de biens ou de services ou de les vendre.

Cela va de la protection de marque à la protection de vos écrits ou du graphisme du site, sans oublier bien sûr tous les aspects juridiques liés à la vente.

Il faut savoir que seul un avocat spécialisé dans ces questions peut vous répondre de manière sûre et rapide.

Les liens suivants vous permettent de vous renseigner, de consulter des articles gratuits sur le droit français, et aussi des coordonnées d'avocats reconnus dans le domaine d'Internet et des nouvelles technologies.

Les sites référencés dans ce chapitre

[Annuaire juridique de la Propriété Intellectuelle](#)

Annuaire thématique de sites juridiques sur la Propriété Intellectuelle et la Propriété Industrielle (marques, brevets, droit d'auteur, noms de domaine).

[Droit et Nouvelles Technologies](#)

Le site du Droit des Nouvelles Technologies est la référence pour les juristes, les avocats et tous les spécialistes du droit.

[Juridiconline](#)

Le portail du droit en ligne.

[Net-Iris](#)

Portail de veille juridique, actualité du droit et de la justice professionnel, informations quotidiennes aux juristes et entrepreneurs.

[Murielle Cahen](#)

Avocat online : mes conseils juridiques de Murielle Cahen.

Ergonomie web et utilisabilité des sites

Ce n'est pas le tout de faire un site, encore faut-il que la plus large majorité des internautes puissent le visiter !

La sélection de cette rubrique concerne donc des sites qui parlent :

➤ **De qualité** des sites web,

➤ **D'accessibilité** des sites,

C'est-à-dire comment savoir et faire en sorte que votre site soit visitable par le plus grand nombre d'internautes)

➤ **D'utilisabilité** (ou ergonomie web),

C'est-à-dire savoir quels sont les soucis d'ergonomie sur votre site et comment les régler.

Vous êtes webmaster débutant

Si vous n'êtes pas encore très à l'aise avec la création de sites Internet, ils vous sensibiliseront aux principaux écueils à éviter en matière de charte graphique.

Vous apprendrez par exemple pourquoi la création d'un site tout en Flash est souvent déconseillée, pourquoi il faut mettre des légendes avec toutes les images et photos que vous placez sur votre site...

... et pourquoi ce temps passé à améliorer votre site est un gain d'argent et non un coût.

Vous êtes webmaster confirmé

Si vous êtes à l'aise avec la création et le développement de sites Internet, ces sites maintenus par des experts reconnus vont vous apprendre à formaliser une certaine rigueur dans le codage de vos sites.

Cela va dans la mise en conformité avec les recommandations du W3C en matière de développement de sites, ou la mise en place d'une politique de qualité ou d'accessibilité de haut vol.

Les sites référencés dans ce chapitre

[latoof](#)

Audit de site web gratuit pour apprendre par l'erreur des autres. En lisant les critiques d'autres sites, apprenez ce qu'il ne faut pas faire ... sur votre propre site !

[Ergonomie du web](#)

Conception ergonomique et utilisabilité des sites Web.

[Axance](#)

Evaluation et aide à la conception orientée utilisateur.

[David Manise](#)

Un recueil de textes sur l'ergonomie et l'utilisabilité des sites Internet.

[Lergonome](#)

L'objectif de ce site, au travers des publications et des résultats d'études est de renseigner sur l'ergonomie web, et d'en discuter.

[Usabilis](#)

Site de conseils en ergonomie et informatique (web et logiciel).

[Temesis](#)

Articles sur la qualité, l'accessibilité et la conformité des sites aux standards d'Internet.

[Ergolab](#)

Ressources sur l'ergonomie web et logiciel, l'utilisabilité, l'architecture de l'information.

[Opquast](#)

Opquast est un ensemble de bonnes pratiques qualité pour les services en ligne. Les bonnes pratiques sont mises au point, discutées, validées avec la communauté.

[Openweb](#)

Ce site français offre à la fois un regard expert sur le web et des exemples concrets d'utilisation des normes du W3C. L'accessibilité, l'XHTML ou le CSS n'auront plus de secret pour vous, que vous soyez un débutant ou un gourou.

Promotion et référencement de sites

Maintenant que votre site est génial grâce à ce livre, il faut le faire connaître au plus grand nombre d'une manière fine.

Vous vous demandez certainement quelle est la différence entre promotion de site et référencement de site.

C'est important de connaître la nuance, la voici :

La promotion d'un site web consiste à le faire connaître des internautes. C'est-à-dire par la publicité, les liens sponsorisés, les échanges de liens, le référencement, ...

Le référencement d'un site web est donc une partie des actions possibles pour promouvoir un site. Le référencement consiste à faire connaître votre site par l'intermédiaire d'annuaires tels que [Mirti](#) ou de moteurs de recherche tels que [Google](#).

Les sites que vous allez découvrir vous permettent de faire la promotion de votre site d'une façon plus ou moins ciblée suivant vos besoins.

Les sites de ce chapitre sont divisés en 3 parties afin d'agrémenter votre lecture :

- Les sites d'articles et de contenus pour la promotion de votre site,
- Les sites qui vous permettent de promouvoir votre site internet,
- Les sites qui vous permettent de référencer votre site internet.



Les conseils de Maxime Grandchamp

Internet a la chance de vous permettre d'utiliser l'approche du marketing direct pour promouvoir votre site. Pourquoi ne pas en profiter ?

Dans le domaine de la promotion de sites web et du référencement, faites attention à bien mesurer les résultats de vos actions !

Mesurez bien le retour sur investissement (c'est-à-dire le profit réalisé) de chaque méthode que vous testez afin de ne pas dilapider votre budget.

Enfin, faites très attention aux sociétés qui vous garantissent des résultats... cela cache assez souvent des arnaques ou des clauses cachées.

Ce livre vous est offert par Maxime Grandchamp et Gautier Girard

Les sites et services dédiés à la promotion sur Internet

[Forum de Marketing Internet](#)

Discussions et stratégies pour développer le trafic de votre site web.

[Guide Référencement](#)

Améliorez votre référencement en quelques heures en téléchargeant le livre gratuit.

[Vendre par internet](#)

Newsletter marketing gratuite pour vendre par internet avec son site web.

[Bible Référencement](#)

Sites qui vous dit tout sur le référencement de site web, gratuitement.

[Ceriserouge](#)

Des articles et des conseils pour la promotion et le référencement de votre site. L'actualité quotidienne est décryptée et commentée.

[Abondance](#)

Informations et articles sur les outils de recherche : dossiers, FAQs, interviews, bibliographies, sondages, etc.

[Secrets 2 Moteurs - S2M](#)

Veille, actualité des moteurs de recherche et du référencement.

[Webrankinfo](#)

Site d'information sur le référencement spécialisé sur Google, avec des conseils pour améliorer son positionnement et augmenter son PageRank (conseils, astuces, FAQ, forum, glossaire, outils gratuits, études).

[Moteurzine](#)

Newsletter sur les annuaires, les moteurs de recherche et le référencement de sites web.

Les sites qui vous permettent de vous promouvoir sur Internet

[Agence de publicité sur Internet](#)

Agence qui vous permet d'acheter des emplacements publicitaires pour la promotion de votre site web.

[Genhit](#)

GenHit propose un service gratuit de création de topsites ou topliste (classement de sites par audience). Des milliers de webmasters l'utilisent et le site distribue de 6 à 10 millions de visiteurs chaque mois.

[Boomclic](#)

Propose un échange exclusif de clics sur boutons.

[220V.ORG](#)

Vous offre une redirection de votre nom de domaine gratuit : votre URL et adresse email deviennent permanents et plus courts.

[Regypub](#)

Système d'échange de bannières de très bonne qualité.

[Promoteur Marketing](#)

Diffuse gratuitement vos communiqués de presse sur le web.

Les sites qui vous permettent de vous référencer sur Internet

[Vérifiez la densité en mots-clefs de vos pages](#)

Outil gratuit permettant de vérifier la densité des mots-clefs d'une page.

[Référencement gratuit dans les moteurs de recherche](#)

Service gratuit de référencement dans plus de 40 moteurs de recherche francophones et internationaux.

[Enfin](#)

Annuaire des annuaires, des moteurs de recherche et des metamoteurs de recherche francophones.

[Action Référencement](#)

Référencement professionnel à partir de 97 euros. Offres de référencement packagées ou sur mesure couvrant vos besoins en référencement professionnel de sites.

[Mon Référencement](#)

Offre de référencement pour les particuliers et les petites entreprises.

[Mirti](#)

Mirti, l'index de recherche thématique intelligent. Cet annuaire vous propose d'inscrire gratuitement votre site web.

Ce livre vous est offert par Maxime Grandchamp et Gautier Girard

Web design

Vous voulez certainement rendre votre site joli à regarder. Ajouter des photos, des cliparts, utiliser des polices de caractère sympathique.

Mais vous n'avez peut être pas l'âme d'un graphiste !

Les liens suivants vous permettent de réaliser (presque !) tous vos rêves en matière de graphisme pour votre site.



Les conseils de Maxime Grandchamp

Comment faire le design de son site ? Maxime Grandchamp vous donne sa réponse.

S'il est un domaine où il faut être vigilant et ne pas faire n'importe quoi, c'est bien le graphisme de votre site web.

Croyez moi ! Cela fait plus de 5 ans que j'audite des sites pour des clients comme vous, et je trouve toujours des surprises.

L'écueil principal avec le graphisme est de ne pas arriver à trouver le juste milieu entre :

➤ Ce que j'appelle un site "clinique"

C'est le genre de site où le blanc représente de 50 à 90% de d'une page : c'est monotone et cela donne envie de fuir...

➤ Ce que j'appelle un site "sapin de Noël"

C'est typiquement un site tellement habillé de photos, de cliparts, de graphouilles en tout genre qu'il est illisible et trop long à charger, même avec une connexion haut débit.

Il faut donc trouver le juste milieu afin que le design graphique soit agréable.

Si vous souhaitez de l'aide dans ce domaine, posez votre souci sur mon [forum](#). Je vous y aiderais.

Le site [latoof](#) peut aussi vous montrer sur ce qu'il ne faut **PAS** faire sur votre site...

Ce livre vous est offert par Maxime Grandchamp et Gautier Girard

Les sites référencés dans ce chapitre

[AB Graphix](#)

Bibliothèque de gifs animés et d'images cliparts.

[GoGraph](#)

GoGraph vous permet de trouver rapidement icônes, GIFs animés, photographies, cliparts, wallpapers et interfaces.

[Imagif](#)

Une collection d'images et de gifs animés.

[Active Art Animations](#)

Active Art Animations est un univers de ressources pour webmasteurs, en quête de trouver toutes les animations pour leurs sites.

[Praktica](#)

Site communautaire pour les webdesigners.

[Freegaia](#)

Vous trouverez ici de très nombreuses ressources graphiques pour votre site internet.

[Dafont](#)

Des polices de caractère en libre téléchargement.

[1000 Fonts](#)

1000Fonts.com vous propose des polices de caractère avec système bien pratique pour tester en ligne la police que vous souhaitez.

Web marketing

Peut-être vais-je vous l'apprendre, mais il n'existe pas une méthode mais une infinité de méthodes pour vendre par Internet.

C'est-à-dire que si vous vendez par exemple des DVD, ou même des tondeuses à gazon, on pourrait faire des dizaines de sites, tous différents, pour vendre votre produit.

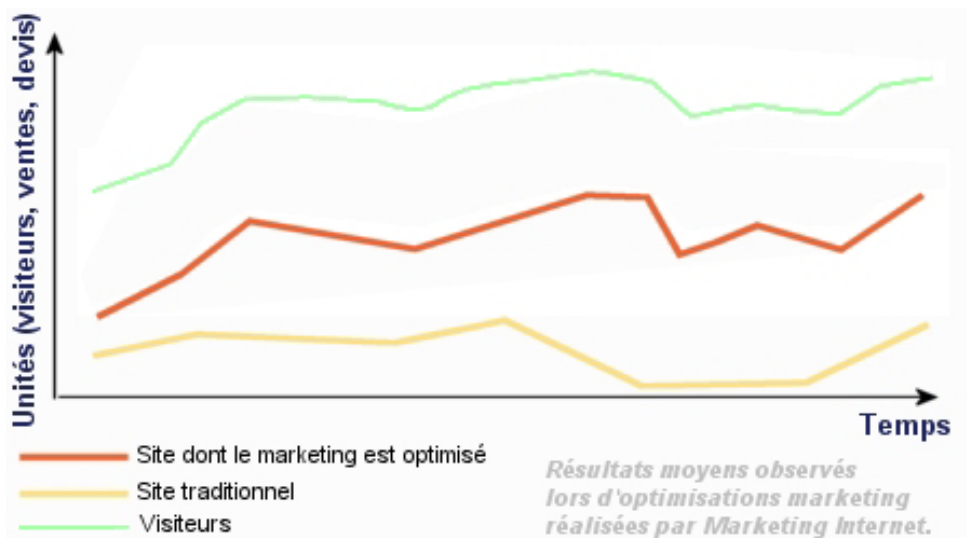
Oui : des dizaines de sites web différents pour vendre exactement la même tondeuse. C'est ce qu'on appelle le marketing internet ou encore web marketing.

Que le but de votre site soit :

- De vendre,
- De récolter des demandes de contact,
- De recueillir des appels téléphoniques,
- De récolter des demandes de devis,
- De vous faire connaître,

Le marketing internet consiste à maximiser les résultats. C'est-à-dire obtenir un maximum de retours pour un même nombre de visiteurs.

Le schéma vous explique concrètement de quoi il s'agit :



Vous le voyez : le marketing sur Internet, c'est formidable ! En optimisant votre site vous pouvez d'une façon presque "magique" doubler, tripler, multiplier ses résultats !

Les liens de ce chapitre vous amènent vers des sites qui traitent du marketing internet.

Ce livre vous est offert par Maxime Grandchamp et Gautier Girard

Les sites référencés dans ce chapitre

Marketing Internet

Site couvrant le domaine du Marketing Internet. Découvrez comment vendre plus depuis le choix du produit jusqu'à la stratégie en passant par la conception et la promotion du site.

Ceriserouge

Des articles, des conseils en marketing internet, en référencement et en promotion de sites. L'actualité quotidienne est décryptée et commentée.

ABC Netmarketing

La communauté des professionnels de l'internet marketing.

Lecybermarketeur

Ce site dédié au cybermarketing et au webmarketing recense de nombreux articles et mémoires. Un lexique du cybermarketing est là pour vous aider à saisir tous les e-termes.

Marketing direct.net

Le portail des professionnels et universitaires du marketing direct et de la vente à distance.

Visionary Marketing

Visionary Marketing est un site dédié aux nouvelles approches du Marketing et aux systèmes d'Information Marketing. Etudes en ligne, méthodologie, comportement des acheteurs, chaos et complexité et SIMK.

Le marché des Seniors

Portail du marché des Seniors et Baby boomers.

Cefrio

La mission du CEFRIO est d'aider les organisations à améliorer leur performance grâce à une meilleure appropriation des TI. Ses axes de recherche : la compétitivité des entreprises, la transformation des services publics et la gestion des connaissances.

Planeteclient

Le portail de la relation client. Planeteclient.com est un infomédiaire entre les prestataires de la nouvelle économie et les entreprises souhaitant améliorer leur relation client.

Ce livre vous est offert par Maxime Grandchamp et Gautier Girard

[Marketing de Combat](#)

Le Réseau Marketing de Combat vous aide à perfectionner votre marketing. Nouveaux concepts, méthodes et technologies.

[Marketcom](#)

Les stratégies de communication médias et hors médias, les stratégies marketing.

[Forum Marketing](#)

Forum avec discussions et stratégies pour développer vos ventes.

[Audits marketing](#)

Offre d'audit marketing de site internet qui permet de multiplier les ventes de son site web.

[OnlineConseils](#)

Agence de conseils en marketing internet. Services de consulting à distance par nos consultants.

[Repondeur.info](#)

Autorépondeurs avec suivi des prospects.

[Vendre par internet](#)

Newsletter marketing gratuite pour vendre par internet avec son site web.

Aidez nous à vous aider

Cet ouvrage est fait pour vous, dans le but de vous aider à réussir votre site, à faire décoller votre trafic et avoir d'excellents résultats.

Pour ce faire, il contient un peu plus de 111 liens destinés à votre réussite.

Le web est ce qu'il est : mouvant. Des pages, des sites entiers apparaissent et disparaissent chaque jour.

Si vous constatez que des liens sont brisés, c'est-à-dire que lorsque vous cliquez sur le lien :

- Un message d'erreur s'affiche,
- Le site est annoncé comme fermé,
- Ou alors vous tombez sur un site complètement différent de celui décrit,

Prévenez nous !

Envoyez un email à Gautier (guide2@marketing-internet.com) avec comme objet du message :

Reussir sur Internet

Dans le message, indiquez le lien qui pose un souci ainsi que la nature du souci que vous rencontrez.

Nous supprimerons le lien de l'ebook s'il s'avère qu'il est effectivement brisé.

Merci pour votre aide !

Gautier Girard.

Pour votre futur

Merci! Vous avez lu ce livre jusqu'au bout et je suis ravi de vous avoir aidé.

Vous souhaitez certainement approfondir vos connaissances en matière de promotion, de référencement ou encore de marketing.

Sachez que c'est possible, d'une façon simple et didactique, sans bouger de votre fauteuil ni dépenser un centime.

L'abonnement à ces deux newsletters gratuites est sans doute la façon la plus facile :

- [Les chroniques de Marketing Internet](#),
- [Vendre par Internet](#).

De la même façon, je vous recommande vivement de participer à la communauté francophone du marketing sur Internet, qui est joignable sur ce site :

- [Forum marketing](#)

Enfin, si vous ne l'avez pas encore découvert, lisez immédiatement un autre de mes livres, qui est lui aussi gratuit :

- [Le Guide du référencement de sites](#)

Si vous avez besoin de l'expertise de Marketing Internet

Si pour une raison ou une autre vous n'avez pas l'envie de vous former vous-même au marketing, à la promotion de site, ou si vous avez besoins de conseils dans ces domaines, vous pouvez nous contacter.

Nous pourrions certainement vous aider ou vous aiguiller vers la société qui pourra le faire.

Je prendrais moi-même soin de vous. Envoyez simplement un email à guide2@marketing-internet.com,

En mettant comme Sujet du message :

Reussir sur Internet - Demande d'aide

Je reçois des dizaines d'emails chaque jour, merci d'être précis dans votre demande !

Ce livre vous est offert par Maxime Grandchamp et Gautier Girard