

**GRATUIT Comment vraiment se faire de l'argent sur le web**  
[www.business-opportunite.org](http://www.business-opportunite.org)

[www.business-opportunite.org](http://www.business-opportunite.org)

# Comment débuter en copywriting

**GRATUIT Comment vraiment se faire de l'argent sur le web**  
[www.business-opportunite.org](http://www.business-opportunite.org)

## **Préface**

Alors, vous êtes décidé à apprendre cette science ? C'est très bien, mais avant toute chose, précisons bien les choses :

Vous ne pouvez pas devenir subitement un copywriter confirmé du jour au lendemain, il faut des efforts, du travail, de la recherche. Il ne faut pas aussi s'entêter à ne pas investir un sou dans l'apprentissage, parce que les documentations sont rares (surtout en Français) et que la majorité des cours sont payants.

Ne soyez pas pressé de réussir, au contraire, allez-y petit à petit. N'allez pas tout de suite quitter votre emploi et s'investir à plein temps dans le copywriting en espérant tout de suite gagner des milliers d'euros chaque mois.

Ce petit e-book n'a pas la prétention de vous donner une formation au copywriting. Il s'agit juste d'un petit panneau indicateur pour vous montrer le chemin.

## **La première chose à faire :**

Procurez-vous la méthode « Comment écrire une lettre qui vend » de Christian Godefroy.

Christian Godefroy est l'un des plus grands maîtres copywriters francophones qui soient encore en vie. Cet homme a vendu plus de 625 millions de dollar de produits par la vente par correspondance et a eu l'extrême bonté de rédiger tout son savoir dans une méthode qu'il vend pour le prix de 99 euros sur son site :

<http://club-positif.com/psp/produits/item/16a29679>

Sans ce cours, je ne saurais pas trop vous dire quoi faire pour débiter. Ce cours est trop bon marché pour ce qu'il vous apporte, ce qui constitue un excellent investissement. En plus, c'est rédigé dans des termes simples, non techniques et c'est truffé d'exemples réels et d'exercices.

Permettez-moi d'insister sur ce cours (c'est par là aussi que j'ai débuté), mais c'est la seule ressource sérieuse et accessible qu'on a sur le copywriting dans le monde francophone.

Dans « Comment écrire une lettre qui vend », vous apprendrez :

- Comment éviter que vos courriers et vos mails publicitaires ne soient jetés à la corbeille sans être consultés.
- Comment intéresser votre lecteur
- Comment lui promettre les choses qu'il désire – quels sont les leviers qui le motivent.
- Comment « titrer » vos textes, un mauvais titre et le lecteur ne continue plus avec votre lettre
- Quels sont les types d'offre que vous pouvez faire – le cas des cadeaux, bonus, concours, etc.
- Comment illustrer vos textes – l'illustration peut augmenter considérablement les rendements – ou au contraire, faire chuter dramatiquement les résultats.
- Comment trouver des arguments convaincants

**GRATUIT Comment vraiment se faire de l'argent sur le web**

[www.business-opportunite.org](http://www.business-opportunite.org)

- Les techniques pour débiter vos textes – comment débiter et enchaîner les paragraphes sans perdre l'intérêt du lecteur
- Les formules de rédaction gardées secrètes et – particulièrement éprouvées – de grands copywriters à succès.
- La lisibilité : ou comment faire pour que vos textes ne soient pas fatigants et difficiles à lire.
- Les fautes de rédaction publicitaire et comment les éviter
- Comment maintenir le lecteur en haleine
- Comment prouver – textuellement - ce que vous avancez, comment convaincre les hésitants.
- Comment déclencher l'action d'achat, inciter à la prise de décision
- La forme d'une lettre de vente passée au microscope : paragraphes, polices de caractère, mise en forme, coupures, énumérations, les couleurs à utiliser, les fautes de forme à éviter.
- Comment rédiger une page de commande, le secret des bons de commande irrésistibles.
- Comment relancer vos prospects : une vente qui ne s'est pas réalisée n'est jamais perdue – vous pouvez toujours « rattraper le coup »
- Les règles des lettres et e-mails « business to business »
- Comment faire carrière dans le copywriting
- Comment protéger vos textes – le problème du plagiat – la question de la légalité dans la rédaction publicitaire
- Les stratégies propres aux e-mails

Une fois que vous êtes en possession de ce cours, vous pouvez commencer : lisez-le, relisez-le, faites les exercices, ne passez pas sur ce que vous ne comprenez pas et posez vos questions à l'auteur lui-même sur les passages qui vont semblent obscurs.

Christian Godefroy est parfaitement accessible par e-mail ou par téléphone pour les acheteurs de son cours.

**GRATUIT Comment vraiment se faire de l'argent sur le web**

[www.business-opportunite.org](http://www.business-opportunite.org)

Aucun diplôme ni aucune connaissance spécialisée n'est requise pour étudier la méthode. Si vous êtes capable de comprendre le Français (simple, pas académique), vous n'aurez aucun mal à appréhender ce cours de copywriting.

La méthode Christian Godefroy prend du temps à s'assimiler. Je le répète encore : ne vous pressez pas, vous allez découvrir énormément de nouvelles choses en un coup, et il faut du temps à votre cerveau pour « digérer » cela. Mais une fois que c'est fait, vous pouvez déjà porter le titre de « copywriter ».

### **Pour la suite ...**

La suite est logique et suit naturellement après que « Comment écrire une lettre qui vend » vous a révélé les ficelles du métier.

Je vais quand même vous donner quelques indications :

- Vous allez rédiger vos textes, les soumettre aux critiques des autres copywriters (Christian Godefroy anime un forum spécialisé) et surtout aux professionnels.
- Vous pouvez aussi aller loin, très loin : comme acquérir une formation de masters en copywriting (proposée par Christian Godefroy également)
- Vous constituer un « swip file » : un recueil de lettres de vente, de techniques, de notes qui ont marché ou qui ont fait leurs preuves. C'est votre source d'inspiration, chaque copywriter possède le sien.

Bref, cela ne va plus s'arrêter, mais si apprendre est bien, le meilleur c'est que vous n'aurez plus aucun mal à générer des ventes, par la puissance de persuasion de vos textes.

Vous pouvez générer des milliers d'euros de profits en très peu de temps, juste en quelques heures ou quelques jours, le temps nécessaire de faire un mailing.

Vous pouvez travailler dans une agence publicitaire, et être très bien payé pour des campagnes auprès de compagnies prestigieuses.

**GRATUIT Comment vraiment se faire de l'argent sur le web**  
[www.business-opportunite.org](http://www.business-opportunite.org)

Les possibilités sont infinies avec le copywriting !

A votre succès,

Nary Andriatsolondriaka de Business-Opportunite.org  
E-mail : [nary@business-opportunite.org](mailto:nary@business-opportunite.org)

**P.S :**

N'hésitez pas à explorer [www.business-opportunite.org](http://www.business-opportunite.org) de fond en comble pour trouver toutes les opportunités de gagner de l'argent

Note : Vous pouvez distribuer librement et gratuitement cet e-book sur simple demande d'autorisation à [nary@business-opportunite.org](mailto:nary@business-opportunite.org) !

**GRATUIT Comment vraiment se faire de l'argent sur le web**  
[www.business-opportunite.org](http://www.business-opportunite.org)