



Le Facteur

Bling Bling

Qui Amène L'Argent Et La Richesse

Par Nary Andriatsolondriaka

© 2010, www.business-opportunite.org

Note importante

Ce livre est gratuit, et vous pouvez le donner gratuitement à votre tour à qui vous voulez. Vous pouvez le mettre en libre téléchargement sur Internet, vous pouvez le donner à votre liste d'abonnés, l'inclure avec des produits que vous vendez. Bref, vous êtes totalement libre de le diffuser comme il vous plaira.

Cependant, vous ne pouvez le modifier sans l'autorisation de l'auteur.

Avant-propos

Cet ebook a été écrit dans le but de vous faire part d'une « découverte » que j'ai faite dans le domaine de la quête de la réussite financière.

J'ai mis « découverte » entre guillemets parce que je ne sais pas si d'autres personnes ont découvert cela avant moi. Mais parmi tous les livres sur le succès que j'ai lus jusqu'à maintenant (et j'en ai lu plus d'une centaine), ce « facteur » n'a jamais été mis en avant, ou juste à peine survolé.

Le facteur « Bling-Bling » (comme j'ai choisi de l'appeler) semble pourtant être toujours présent dans l'histoire de la réussite d'une personne, surtout dans la réussite de ceux qui se sont élevés vers les plus hauts sommets, ceux qui sont passés de millionnaires à milliardaires.

J'ai une soif de connaissance insatiable en ce qui concerne le succès et la réussite dans tous les domaines, surtout dans le domaine de la richesse et de l'argent. J'étudie chaque jour des histoires de personnes fortunées, je lis chaque jour des livres sur le succès et le développement personnel. Les auteurs comme Napoleon Hill, Bob Proctor, Wallace Watles, Robert Collier, Zig Ziglar, Deepak Chopra, Joseph Murphy, ... sont devenus mes guides dont j'absorbe chaque jour leurs enseignements.

Je vous encourage aussi vivement à lire les œuvres de ces auteurs. Vous verrez qu'en possédant les « bonnes » connaissances, vous ne réagirez plus comme avant et vous verrez vos problèmes financiers s'amenuiser progressivement jusqu'à disparaître totalement et laisser la place à une abondance permanente.

Cet ebook ne donne qu'une petite partie de ce que vous devez savoir sur l'obtention de la réussite financière, je pense que cette « petite partie » est essentielle, même si elle n'est pas suffisante dans votre quête. Au moins, le facteur « Bling Bling » sera votre point de départ sur le chemin du succès.

Bonne lecture !

Nary Andriatsolondriaka

Le facteur « Bling Bling »

Le premier « déclic » m'est arrivé en lisant l'histoire du milliardaire américain Donald Trump, dans son livre « The art of the deal » (l'art de la négociation).

Donald y parle des traits de caractère qu'il a hérité de ses parents : il a hérité de la rigueur et du sens des affaires de son père – tandis qu'il a hérité du « facteur bling bling » de sa mère (que je crois avoir contribué beaucoup à son succès).

Sa mère était attirée par le luxe, par « tout ce qui brille » : les paillettes, le spectacle, l'exclusif. Bref, par ce qu'on appelle aujourd'hui « la jet-set ». En ayant hérité de ce trait de caractère, Donald Trump aimait la beauté dans toutes ses formes, le luxe, l'exclusif, la grandeur, le phénoménal, l'exceptionnel. Il aimait et voulait ce que la majorité ne peut pas se permettre d'avoir, ce qu'il y a de mieux, et même si ce qu'il y a de mieux n'existe pas encore, il le crée !

« Ce qui est beau est cher »

Même si vous êtes de ceux qui disent que la beauté est superficielle et n'indique pas la vraie valeur – vous avez peut-être raison, mais pratiquement vous avez toujours tort.

Parce que vous n'avez pas à aller bien loin pour vous rendre compte que l'affirmation « ce qui est beau est cher » est toujours vraie, partout où vous allez.

Une voiture d'occasion propre, en bon état et agréable à l'œil se vend toujours plus cher qu'une autre cabossée et sale. Une belle maison se vendra toujours plus cher qu'une vieille baraque décrépie.

Il en est de même pour tout : une belle femme consciente de sa beauté exigera bien plus d'un homme qui la convoite.

« L'habit ne fait pas le moine », dit-on, mais tout le monde évalue toujours d'abord aux apparences – et rien ne dit que cela changera. Au contraire, cela semble s'amplifier de plus en plus.

Le monde vous déçoit ? libre à vous d'éprouver ce que vous voulez – mais Donald Trump y a découvert une opportunité qui l'a aidé à acquérir des milliards de dollars.

Il s'est mis à bâtir les plus belles résidences, les plus beaux appartements, les plus beaux immeubles qui lui ont rapporté une fortune immense.

En plus d'avoir érigé les plus belles constructions possibles, il en a aussi fait des produits exclusifs : les gens se bousculent pour ce qui est rare et ce que tout le monde ne peut pas avoir – plus personne ne s'est soucié que c'était proposé à un prix exorbitant ou pas.

Mieux encore, Donald Trump ne se contente pas de proposer les plus belles choses – il se lance aussi dans des projets pharaoniques où personne n’ose se risquer. Son courage et sa détermination lui a apporté énormément de publicité et de crédibilité qui ont encore aidé à améliorer grandement ses affaires.

« L’histoire de Steve Jobs »

Steve Jobs a abandonné l’université, pour étudier ensuite ... la calligraphie. Il était fasciné par les textes magnifiquement présentés, les beaux polices de caractère.

Ce fût à l’origine de la beauté du système logiciel du Macintosh à l’époque – tandis qu’IBM ne se souciait pas du tout que ce que l’écran de ses ordinateurs affichait soit agréable à voir ou pas.

L’ordinateur de Steve, le Macintosh, était vendu très cher comparé à ses concurrents. Même son design et l’apparence de la machine tendaient toujours à être plus beaux et plus soignés que les autres – et le Mac s’est très bien vendu, malgré son prix (vraiment exorbitant comparé aux autres ordinateurs).

Et Donald Trump et Steve Jobs ne sont pas les seuls : les constructeurs automobile de luxe (Ferrari, Lamborghini, Rolls-Royce, etc) rivalisent de beauté et engagent des designers payés à prix d’or, même des invitations à des soirées « jet-set » sont peaufinées pour présenter un bel aspect, donnant ainsi une grande valeur à l’événement.

« Et vous, que pouvez-vous en tirer ? »

De façon simple, je vous dis « Créez de belles choses, et vendez-les très cher ».

Mais attention, je ne vous dis pas qu'il suffit qu'un objet soit agréable à l'œil pour qu'il puisse se vendre. La plus belle des voitures - mais qui refuse de démarrer - est impossible à vendre, n'est-ce pas ?

Voilà pourquoi le facteur « bling bling » n'est pas suffisant. Mais en tout cas, il est un facteur important.

Appréciez les belles choses, recherchez la beauté. Il y a de la valeur dans la beauté – les gens accordent inconsciemment énormément de la valeur à tout ce qui est beau. Apprenez à exploiter cela.

Même si vous n'envisagez pas de vous lancer dans la vente, sachez que la beauté peut toujours être bénéfique. Et la beauté peut se cultiver et se créer.

Je termine ici. Sentez-vous libre de donner cet ebook à toute personne à qui vous pensez qu'il lui sera peut-être utile.

« Le meilleur moyen d'atteindre ses objectifs, c'est d'aider les autres à atteindre les leurs ».

Je vous propose aussi un document génial sur le succès, qui s'appelle « La loi de l'attraction ». C'est comme la loi de la gravité, toujours omniprésente mais qui a besoin d'être comprise et maîtrisée – pour qu'elle travaille pour vous, et non contre vous.

Une fois que vous connaissez la Loi de l'attraction, vous savez enfin pourquoi telle ou telle chose vous arrive, pourquoi telle ou telle chose ne vous arrive jamais – et vous

pouvez enfin décider vous-même quelles choses vont vous arriver et éliminer définitivement les évènements dont vous ne voulez plus voir se produire.

Cliquez ici :

<http://www.business-opportunite.org/attract>

Vous pensez que ce sont des histoires à dormir debout ? des contes pour enfants ? hé bien moi aussi, jusqu'à ce que j'ai constaté que cela marchait effectivement. Et j'insiste là-dessus, je me porte garant que la loi de l'attraction va fonctionner pour vous.

Bon succès,

Amicalement,

Nary Andriatsolondriaka

Contacts :

E-mail :

nary@business-opportunite.org

Facebook (devenez mon ami ! vous êtes le bienvenu) :

<http://facebook.com/nary.andriatsolondriaka>

Twitter :

<http://twitter.com/naryandria>

Tél +261 33 08 953 90

Skype : nary_andria

Lot IVK 127 Bis Ankadifotsy
Antananarivo 101
MADAGASCAR

Site web :

<http://www.business-opportunite.org>

Blog :

<http://www.revenu-complementaire.org>